

Extraído del libro **“Bienvenidos a la jungla: dominio y poder en el siglo XXI”** de Adrian Salbuchi (Editorial Anábasis, Córdoba, Argentina, 2005 – **Capítulo I: “El PODER: ¿de dónde viene? ¿quiénes lo tiene? ¿adónde va?”**)

## **EL PODER: ¿de dónde viene? ¿quiénes lo tienen? ¿adónde va?**

*“Lo sabemos igual que lo sabéis vosotros:  
en el cálculo humano la Justicia  
sólo se plantea entre fuerzas iguales.  
En caso contrario, los más fuertes hacen todo  
lo que está en su poder y los débiles ceden”*  
**Tucidides<sup>1</sup>**

*“Todos los animales son iguales,  
pero algunos animales son más  
iguales que otros”*  
**Animal Farm  
George Orwell**

**El mundo de hoy no se rige ni por la Justicia, ni por la búsqueda del Bien Común, ni por los tratados internacionales, ni – mucho menos – por la Ética.**

***El mundo se rige por el Poder.***

### **El flujo y reflujo del Poder**

Cuando hablamos del Poder en la presente Guía, lo hacemos con mayúsculas, para diferenciarlo de la mera fuerza o poder ciego, sin objetivos colectivos. **Poder** es la capacidad, cierta y concreta, de planificar, promover, organizar, ejecutar y lograr acciones que conducen con un alto - si no total - grado de certeza hacia determinados Objetivos y Metas en el corto, mediano y largo plazos.

Abarca una amplia gama de ámbitos, principalmente el político, económico, industrial, financiero, comercial, tecnológico, cultural, psicológico y (usualmente en última instancia) militar. El ejercicio del Poder implica el uso coordinado e inteligente de los recursos de los que se dispone - sean éstos grandes o magros, físicos o abstractos, concretos o potenciales – con el fin de lograr esos Objetivos y Metas concretas.

En este orden de cosas, bien puede ocurrir que una persona, una organización o una nación disponga de gran Poder pero, al no saber cómo organizarlo o aplicarlo correcta y previsoramente, lo termine derrochando y perdiendo en relativamente poco tiempo.

Simétricamente, también puede ocurrir que una persona, una organización o una nación disponga de muy *poco* Poder, pero sin embargo sepa cómo organizarlo y aplicarlo exitosa, creativa y previsoramente, y así lo termine acrecentando y concentrando en relativamente poco tiempo.

Ninguna organización, nación o individuo es *dueño* permanente del Poder. A lo sumo, puede pretender ser depositario *transitorio* del mismo, hasta tanto alguna *otra* organización, nación o individuo demuestre mayor capacidad, voluntad y creatividad en su manejo, desarrollo y consolidación, y se lo apropie, parcial o totalmente. O sea, que lo tome con audacia, pues el Poder se conquista. Incluso, a menudo

---

<sup>1</sup> “Historia de la Guerra del Peloponeso”, Edit. Alianza, Madrid 1989, Libro V., párrafo 89, pág. 447. Citado por *Alberto Tandurella* en “Globalización: su impacto en la evolución socioeconómica de las naciones” – (Boletín de Lecturas Sociales y Económicas, Universidad Católica Argentina, Año 7, No. 33, oct. 2000).

esa conquista implica saber reconocer una nueva circunstancia, realidad o inesperada oportunidad *antes* que los demás; comprender cómo aprovecharse de ella y obrar en consecuencia. En tal caso, la conquista del Poder significa ubicarse en el lugar correcto, en el momento justo; tranquilo, alerta y dispuesto a actuar. No resulta necesario aclarar que la conquista del Poder tiene mucho de la estrategia del ajedrez.

El Poder es elusivo. Fluye y refluye como una suerte de ola o sucesión de olas, que cada nación, organización y comunidad podrá aprovechar a su favor si reconoce las oportunidades que se le presentan en distintas circunstancias y tiempos, o podrá dejarlo pasar y perderlo si ignora su dinámica y lógica intrínseca. Es la diferencia entre estar en el andén justo cuando llega el tren y abordarlo, o llegar 15 segundos tarde cuando ese mismo tren ya ha partido... Pequeña diferencia en el tiempo (15 segundos) pero gran diferencia en el resultado (¡varado en el andén!).

Y, siguiendo nuestra analogía del fluir del Poder como olas a través del tiempo y el espacio históricos, no perdamos de vista que las olas del mar son “virtuales”, por decirlo de alguna manera: lo que fluye y se propaga en el mar son, precisamente, las *olas* puesto que el agua en sí permanece en el mismo lugar. Esto lo saben quienes practican el deporte del *surfing*; y, si lo pensamos bien, la conquista y el usufructo del Poder tiene mucho de “surfing...”, un peligroso mantener el equilibrio, controlar la velocidad y “montar la ola”. “*Cabalgando al Tigre*”, diría Julius Evola.

Correspondientemente, la clave del éxito radica en la capacidad para *utilizar* el Poder del que se dispone, en forma inteligente, certera, eficaz y eficiente. Incluso concentrar *demasiado* Poder puede conducir a la complacencia, al derroche, al error y al fracaso.

*Michel Foucault* ya había observado que “*el poder es y debe ser analizado como algo que circula y funciona – por así decirlo – en cadena. Nunca está localizado aquí o allí, nunca está en las manos de alguien, nunca es apropiado como una riqueza o un bien. El poder funciona y se ejerce a través de una organización reticular y en sus mallas los individuos no sólo circulan, sino que están puestos en la condición de sufrirlo y ejercerlo: nunca son el blanco inerte o cómplice del poder, son siempre sus elementos de recomposición. En otras palabras: el poder no se aplica a los individuos, sino que transita a través de los individuos.*”<sup>2</sup>

**La cantidad de Poder de que disponen individuos, organizaciones y naciones es un factor clave y determinante.**

**Sin embargo, la calidad del Poder – dado por la creatividad, capacidad e idoneidad de quienes lo detentan - conforma un factor aún *más* importante.**

### ***Carpe Diem!* - ¡Aprovecha el día!**

Hoy, los argentinos padecemos una circunstancia nacional muy grave y peligrosa. De ahí la razón de ser de esta suerte de *Guía de Supervivencia*. Pues de eso se trata: de **si la Argentina ha de sobrevivir como nación soberana en las décadas por venir**. Aunque nuestra Dirigencia – en el poder y en la oposición; en los multimedios monopólicos; en las universidades; y en el empresariado – no tome (o no quiera o no pueda tomar) conciencia de la aguda gravedad de esta situación, la realidad es que **hoy la Argentina se enfrenta a su “ser o no ser”; hoy se juega su Destino histórico**. Y, como veremos a lo largo de esta Guía, estamos jugando la partida de ajedrez decisiva – quizás final - de la Argentina. Y, se juega **hoy: ¡Ya!** No mañana ni pasado. Y como toda *última partida*, es imperioso que la ganemos, puesto que no tendremos otra oportunidad.

Hoy, la Argentina es una nación **derrotada**, mal que nos pese y nos cueste aceptarlo. Pero es la realidad cruda: derrotados fuimos en la batalla *geopolítica* para erigirnos como potencia regional tras la

---

<sup>2</sup> Ver “*Genealogía del racismo*” – Editorial Altamira, La Plata, 1936 – citado por *Tandurella* en *op. Cit.*

segunda guerra mundial; derrotados fuimos en la batalla *política* contra el terrorismo comunista de los años setenta; y derrotados fuimos en 1982 en el batalla *militar* por recuperar Malvinas de las manos del capitalismo plutocrático. Tres batallas perdidas. Derrotados transitoriamente, sin embargo aún no hemos perdido la Guerra...

Nuestra crisis nacional es asemejable a las que debieron afrontar otras grandes naciones del mundo transitoriamente derrotadas como Alemania en 1919 y Francia en 1940. Resulta aleccionador observar cómo hicieron ambas para renacer de sus cenizas, más allá de toda consideración ideológica.

Hoy, la Argentina se parece en cierta medida a la República Alemana de “Weimar”<sup>3</sup> de la pos-primer guerra mundial – derrotada, postrada y violada por sus conquistadores – decadente y fofa, cayó en manos de sus peores elementos sociales y quedó atrapada por la usura. Pero también tenemos algo de aquella Francia de 1940 invadida por las fuerzas militares de su implacable enemigo germano. Sin embargo, estas dos grandes naciones pudieron sobreponerse y con los magros recursos entonces aún a su alcance e inspiradas por una visión clara de qué había que hacer, cómo había que hacerlo, cuándo debía hacerse y quiénes habrían de hacerlo; cada una en circunstancias muy dispares, se puso de pie gracias a que tuvieron el coraje de reconquistar el Poder nacional perdido.

Para que esto se transforme en realidad para nuestro País, tendremos, primero, que tomar cabal conciencia y cultivar un atributo clave *previo* a todo ejercicio del Poder, que es eminentemente emocional e irracional: debemos despertar en nosotros una clara **Voluntad de Poder**. En palabras del profesor *Alberto Tandurella*, “*la voluntad de poder, elemento esencial y vital, se proyecta... como nexo solidario en el tiempo y en el espacio, sobre el pensamiento y trama cultural y, cuando corresponde – v.g., en apremiantes y exigentes circunstancias de desafío de supervivencia nacional – también en la acción de filósofos, pensadores, científicos, políticos, funcionarios y ciudadanos de ese origen. Ella genera, cual profunda impronta existencial, una peculiar cosmovisión frente a los hechos contingentes de la compleja y polifacética trama y urdimbre de la vida de las naciones, en su relación interactiva con el resto del mundo*”<sup>4</sup>

Argentina aún está a tiempo para reconquistar el Poder que genuinamente le corresponde. Viendo la decadencia argentina desde la perspectiva histórica del último siglo y medio, comprobamos que se trata de una auténtica **re-conquista** más que de una mera conquista primeriza, pues Argentina supo escalar cumbres de grandeza. *Hoy* estamos caídos; no siempre fue así.

El primer paso fundamental e inevitable, entonces, consiste en comprender las razones y los orígenes de nuestro triste predicamento; se trata de volvernos a nutrir de los Valores que hoy tantos de nuestros conciudadanos parecen olvidar; se trata de desarrollar aquel sentido de Destino Nacional que surge de un Amor profundo por nuestro Pueblo y por la Tierra que lo nutre.

Como bien lo describe Dénes Martos en su ensayo *Los Espartanos*: “*Nada en esta vida nos es dado de un modo aproximadamente duradero si no luchamos por defenderlo. Y para luchar con alguna probabilidad de éxito hay que estar organizado para combatir. De otro modo, al primer embate del enemigo se produce una estampida. Y siempre hay un enemigo. Sobre todo en Política. Esto es así y siempre fue así aunque hoy muchos pretendan negarlo. Aunque actualmente haya surgido cierta plaga de individuos sosteniendo que, para no tener enemigos, es suficiente con declarar la sincera intención de no querer tenerlos. Es ridículo. Más de diez mil años de Historia contradicen esta fantasía. Es como pretender acabar con los ladrones declarando nuestra más honesta intención de no resistirnos a un asalto.*”<sup>5</sup>

Si los argentinos logramos este salto *cualitativo* de efectos casi mágicos que implica despertar una Voluntad de Grandeza Nacional, entonces no solo nos encaminaremos hacia un futuro promisorio, sino que nos transformaremos en un modelo para otros países de nuestra región que hoy aguardan frustrados que la Argentina vuelva a dar el ejemplo, iniciando una auténtica Epopeya Nacional de

---

<sup>3</sup> Así denominada pues su proceso fundacional instigado por los aliados victoriosos e impulsado por el Partido Social Demócrata germano, que tuvo lugar en 1919, precisamente, en la ciudad alemana de Weimar.

<sup>4</sup> *Op cit.*

<sup>5</sup> “Los Espartanos: la Historia de un Pueblo que supo vivir, combatir y morir”, *Dénes Martos*, La Editorial Virtual, Buenos Aires, 2003 (originalmente publicado en Editorial Ideario, 1986). Ver en [www.laeditorialvirtual.com.ar](http://www.laeditorialvirtual.com.ar).

dimensiones continentales. Este proceso demandará grandes esfuerzos, sacrificios, incluso “sangre, sudor y lágrimas”. Pero, si la Argentina demuestra estar a la altura de ese Destino Histórico, entonces logrará ese noble Objetivo cuyo premio será una nueva Nación: **una Segunda República Argentina, Soberana, Justa y Digna.**

La Segunda República Argentina no será un fin en sí misma, sino un estadio inicial hacia un hito fundacional aún mayor e importante, imprescindible para los pueblos de nuestro continente y para un mundo que hoy parece haber ingresado en una gran crisis terminal. Hoy “la hora de los pueblos” necesariamente implica **la Hora de la Gran Patria Sudamericana**, pues los 400 millones de habitantes de este continente conformamos una única familia y un solo Gran Pueblo en busca de un unificador Estado Soberano que funcione como magnífico instrumento de Poder y Defensa ante el Leviatán planetario que hoy pretende llevarse a todo y a todos por delante.

**La Ley del Poder es una ley de hierro; cruel y fría:**

***Quien tiene Poder lo utiliza para promover sus objetivos e intereses. Quien no tiene Poder habrá de sufrir las consecuencias de las acciones de quienes tienen Poder para promover sus objetivos e intereses.***

*Conclusión:* el origen del Gran Drama de la Argentina postrada de hoy no es que nos falte *razón* en lo que pretendemos para nuestro Pueblo, sino que nos falta *Poder* en su más amplia dimensión para lograrlo. La gran “asignatura pendiente” de la Argentina y de la región consiste, entonces, en que **debemos construir el Poder necesario para cumplir con nuestro Destino colectivo.**

## **Factores clave del Poder Mundial**

Comencemos, entonces, por identificar y definir el Poder para mejor entender su naturaleza, su dinámica y su lógica interna, por así decirlo.

### **1) De dónde viene...**

El Poder se manifiesta de diversas maneras, pero dispone de *cuatro* principales raíces o bases de sustento a tener en cuenta:

- **La Fuerza**, que es la capacidad física de obligar y doblegar la voluntad ajena (*“pistolas y puños”*).  
*Sustento:* Las fuerzas militares y de seguridad, con o sin base legal. Permite ejercer el control directo sobre la población y sus estructuras sociales. Utiliza la violencia física o la amenaza del uso de la misma, para lograr sus objetivos. Se trata de un instrumento de control primario.
- **El Dinero**, a través del control y copamiento del sistema económico-financiero (*“money makes the world go around...”* – el dinero mueve el mundo...).  
*Sustento:* El dinero, el sistema financiero, la banca, la moneda, la usura y la legislación que las avala (control del Estado). Permite ejercer el control indirecto sobre toda la vida económica y social a través del manejo y distorsión de sus instituciones y organizaciones. Promueve un afán de lucro desmedido y la corrupción; compra voluntades; financia a políticos, partidos y campañas electorales, logrando así disponer de un temible ejército mercenario de operadores vernáculos: “los dirigentes”, la *Nomenklatura*, el *Establishment*, la *Intelligentzia*.  
En la Argentina, es ese estamento al que el pueblo con buen instinto le viene pidiendo a los gritos, *“que se vayan todos...!”*, ...aunque pareciera que no solo no se van sino que están atornillados a sus sitios de privilegio...

- **El Conocimiento**, que permite controlar las ideas, los paradigmas y las motivaciones ajenas (“cerebros”).

*Sustento:* El poder intelectual y cultural ejercido por modelos de pensamiento, idioma, historia, filosofía, cultura y religión. Como proceso de planeamiento, genera capacidad de previsión y aprovechamiento de oportunidades. Ejerce la acción psicológica para alinear a las fuerzas propias (“la opinión pública”) y debilitar al adversario (“el enemigo”). En caso de no hallar un “enemigo” adecuado...lo inventa.

- **El Carisma**, que permite controlar y dirigir la voluntad y el sentir colectivos, en base a factores emocionales e intuitivos (*lo han ejercido los grandes líderes como Mahatma Gandhi, Charles De Gaulle, Benito Mussolini, Vladimir Lenin, Adolfo Hitler, Ayatollah Khomeini, Winston Churchill, Mao Zedong, Nebru, Gamal Nasser, Fidel Castro, José Antonio Primo de Rivera, Juan Perón...*).

*Sustento:* El Poder anímico y espiritual; trasciende lo individual para hundirse en sustratos de fuerzas colectivas, concientes e inconscientes; genera la Visión de un Futuro deseable e inspirador, tornándolo posible y necesario. Esperanza y Fe.<sup>6</sup>

## 2) *El gerenciamiento del Poder*

El Poder tiene dos ejes clave que hay que comprender, dominar y administrar: el *Espacio* y el *Tiempo*, lo que refleja el ámbito territorial y la continuidad temporal. El Espacio (o sea, el ámbito circunstancial, sea territorial o sectorial), resulta evidente, mientras que el Tiempo – su dinámica en el devenir – es más elusivo.

El primer eje – **Espacio** – refleja el “aquí y ahora” del Poder. A modo de ejemplo, el presidente de Estados Unidos o de Francia o de la República Argentina detenta poder concretamente definible sobre un determinado Estado, sea el estadounidense, el francés o el argentino. De la misma manera, el presidente de General Motors o el director gerente del FMI o el director ejecutivo de CNN, detentan poder sobre esas organizaciones industrial, financiera y mediática, respectivamente.

El segundo eje – **Tiempo** – refleja la necesidad de preservación, consolidación y aumento, para lo cual no solo se deben satisfacer intereses directos de quienes detentan Poder (por ej., preservar y hacer crecer la potencia de la empresa, la familia o la Nación), sino que sirve para llevar a cabo planes a mediano y largo plazo (o sea, garantizar su continuidad coherente, consistente y secuencial más allá de toda contingencia pasajera, impulsando planes que abarcan años, décadas e, incluso, siglos).

Cabe acotar que la psiquis humana – particularmente ese elusivo imaginario colectivo que denominamos “opinión pública” – es altamente sensible a cambios repentinos y rápidos, mas pierde la sensibilidad ante cambios graduales a mediano y largo plazo. Ello significa que las personas tenemos gran sensibilidad a cambios que se miden en plazos de días, semanas y meses – o algunos pocos años, a lo sumo; pero perdemos sensibilidad y perspectiva ante los cambios que se producen a lo largo de varios años, décadas y siglos. En el último caso, la propia extensión del plazo excede la experiencia de una vida humana.

Una simple metáfora, la del *sapo en el balde de agua caliente*, lo grafica: si se arroja a un sapo en agua hirviendo, el animal sobrevive por cuanto el choque es tan brusco y doloroso que instintivamente salta fuera del agua y se salva; pero si se lo coloca en agua tibia a la que se aumenta la temperatura muy gradualmente hasta el hervor, el sapo se irá acostumbrando y se cocerá sin darse cuenta...

---

<sup>6</sup> Esto se relaciona íntimamente con la doctrina de los Arquetipos de lo Inconsciente Colectivo desarrollada por el psicólogo suizo *Carl G. Jung*, quien habla de la “encarnación” de ciertos arquetipos colectivos en determinados individuos excepcionales que así se convierten en una suerte de vehículo o vocero del *Vox Populi*; en lo que los hindúes denominan *Avatara...* A su vez, el filósofo alemán *Georg Friedrich Hegel* hablaba de hombres “*histórico-mundiales*”, quienes “*intuyen el próximo paso en el devenir colectivo*” y conducen a su pueblo hacia su Destino inexorable (Ver “*Filosofía de la Historia*”).

La psiquis del hombre refleja algo de este fenómeno: se resiste a cambios repentinos pero se acostumbra a cambios graduales. Prueba de ello son la insólita decadencia y vulgaridad en las costumbres a la que nos hemos amoldado mansamente a lo largo del último cuarto de siglo en nuestro país; la destrucción del Estado, la banalización de la cultura, la erosión de Valores fundamentales, la decadencia de los medios de difusión, la vulgarización del idioma, la creciente miseria del pueblo... A un nivel macropolítico, en nuestro país incluso se pretende que vayamos acostumbrándonos a la idea de canjear deuda externa por territorio...

Si todos estos desvaríos se hubieran producido repentinamente hace veinticinco o treinta años, seguramente hubiera habido un levantamiento e insurrección popular de tal magnitud que no hubiera dejado adoquín sin remover para arrojarlo a los enemigos externos e internos de nuestra Nación. Pero, al igual que el sapito de nuestro cuento, al pueblo argentino se lo colocó en “aguas” que se han ido calentando lentamente y que hoy ya dejaron de ser tibias para ponerse muy calientes. De seguir así, pronto las aguas hervirán con nosotros adentro, con lo que la pregunta clave que debemos hacernos es: *¿Habremos de morir en ellas o saltaremos antes de llegar al fatal desenlace final?*

Gerenciar estos procesos a lo largo del tiempo conforma un factor clave para lograr el alineamiento, aceptación, no-resistencia, permeabilidad, confusión y acostumbramiento programados de la “opinión pública” mundial a “la globalización” que, como hemos señalado, no es más que un Nuevo Orden Mundial en el que *el Poder ha quedado mayormente privatizado*.

Es esencial, entonces, entender este fenómeno para comprender de qué manera se gerencian planes de alta complejidad y alcance mundial que requieren de una continuidad que se mide en décadas y siglos. Ello puede verificarse en las máximas instancias del Poder Imperial del Nuevo Orden Mundial que mantiene identidad y continuidad dinástica a través de extensos períodos, según veremos en el Capítulo II de la presente Guía.

### **3) *Dinámicas dispares: los ámbitos financiero, económico, político-social y tecnológico***

Otro factor clave relacionado en el gerenciamiento del Poder que permite implementar vastos y perdurables objetivos, es la necesidad de planificar procesos que requieren permanente auto-corrección. Ello se logra en gran medida a través del uso de paradigmas<sup>7</sup> insertos o “enterrados” - *embedded* como hoy dicen los corresponsales de guerra norteamericanos - en el imaginario colectivo. De manera tal que cuando estos procesos entran en contacto entre sí, van orientándose hacia los fines deseados con cierta automaticidad, retroalimentación y auto-corrección. Conforman un Sistema.

Ello toma en consideración el hecho de que los procesos financieros, económicos y sociales tienen dinámicas muy diferentes pues se mueven a velocidades totalmente dispares, lo que es causal de violentas fricciones y conflictos de toda índole:

1. **Las Finanzas** - Gracias a los enormes adelantos tecnológicos, las finanzas operan de manera *casi instantánea* debido a la velocidad con que sus operadores pueden especular invirtiendo, desinvirtiendo, pasando de un tipo de instrumento financiero a otro, de una moneda a otra, etc., a través de poderosas computadoras interconectadas por vastas redes telecomunicacionales planetarias. Es así como las finanzas hoy mueven casi dos billones de dólares diarios (¡u\$s 2.000.000.000.000 por día!), el 97% de los cuales únicamente sirven a “la economía simbólica”. según la bautizara *Peter Drucker*<sup>8</sup>, de la especulación y la usura y no a la Economía Real del Trabajo y la Producción.

*Dinámica:* La Economía Virtual de las finanzas opera en segundos o fracciones de segundos (incluso en forma automática donde sus *traders* bursátiles y cambiarios programan las

---

<sup>7</sup> Definamos un paradigma como un sistema de pensamiento y/o valores que dispara una determinada, subjetiva y a menudo automática visión o modelo sobre alguna disciplina o especialización. Conforman una cosmovisión o – incluso – una fe religiosa. A menudo, tiene mucho más de dogma revelado que de doctrina razonada.

<sup>8</sup> Peter Drucker, “*La sociedad poscapitalista*”, Editorial Sudamericana, Buenos Aires, 1994.

computadoras para que compren y vendan acciones según instrucciones programadas que se basan en márgenes de alzas y bajas, y desvíos previstos). Esta capacidad de reacción cuasi instantánea ha permitido que las finanzas *usurpen* un lugar superior al que les corresponde, pudiendo controlar gran parte de las actividades humanas con los devastadores efectos conocidos.

2. **La Economía** - Los procesos económicos, sin embargo, son mucho más lentos: fabricar automóviles, galletitas o televisores; brindar servicios, montar fábricas, capacitar, reclutar o despedir al personal; comprar materias primas y distribuir los productos y servicios generados por el Trabajo y la Producción, son procesos mucho más lentos.

Dinámica: La Economía Real del Trabajo y la producción se mide, como mínimo, en días y, más usualmente, en semanas, meses y años.

3. **La Sociedad** - Los procesos colectivos que rigen el cambio de paradigmas, valores, usos y costumbres, son infinitamente más lentos. Hoy se está produciendo un proceso de reingeniería social a nivel planetario que modifica los patrones de comportamiento social y cultural humanos, en lo atinente a Valores fundamentales que hacen a la familia, la comunidad, la religión, la Nación, la cultura, las conductas sexuales y la solidaridad entre los ciudadanos.

Existen dos principales instrumentos promotores de este Cambio Social:

- **La escuela** – primaria, secundaria y terciaria - cuyos contenidos educacionales en muchos rubros se han visto vaciados, viciados, distorsionados, trastocados, erosionados y reemplazados por otros de corte distinto pero que obedecen al perfil psicológico buscado por la planificación emanada desde las usinas de acción psicológica del Nuevo Orden Mundial.
- **Los multimedios monopólicos** – televisión, radio, productoras, editoriales, la “gran prensa”, y la industria del entretenimiento – que promueven contenidos desmoralizadores, destructivos, desenraizados e – incluso - perversos y antinaturales. Parecieran inspirarse en los peores días de la decadencia romana: se trata del milenario *panem et circenses* – pan y circo - sustentado en la proliferación de juegos de sangre, brutalidad, sexo, drogas, timba y estupidez.

Dinámica: El Cambio social y cultural es muy lento y se mide en décadas, generaciones y siglos enteros.

#### 4) *Quién lo tiene...*

Distingamos también entre lo que podemos denominar *Poder Real* y *Poder Formal*:

- **Poder Real** – Corresponde a estructuras y organizaciones *proactivas* que impulsan planes, medidas y decisiones políticas, económicas y sociales de efectividad concreta dentro de una nación, región, estamento social o estructura institucional pública o privada, o en un conjunto de éstas. Su efectividad se mide tanto por el ámbito que domina como por la continuidad *temporal* con que perpetúa y aumenta ese dominio.  
Las estructuras a través de las cuales se detenta el *Poder Real* son de naturaleza política, económica, financiera, tecnológica, cultural, psicológica o un conjunto de éstas. Quienes lo detentan actúan en forma visible o no-visible, según conveniencias estratégicas puntuales. Se trata de una red de centros de planeamiento geopolítico privados que describimos en el Capítulo II del presente Manual y su Estado Mayor controlador.  
El *Poder Real* impulsa *causas* usualmente no visibles que generan efectos altamente visibles.
- **Poder Formal** – Corresponde a estructuras formales que han devenido en simples ejecutoras *reactivas* de las estrategias emanadas del ámbito del *Poder Real*. Se trata de estructuras altamente visibles, tales como las estructuras operativas de las grandes empresas multinacionales, bancos

transnacionales, entes financieros multilaterales, multimédios monopolísticos planetarios, casas de altos estudios y puestos clave en *los gobiernos de los países de todo el mundo* (presidentes, ministros, legisladores).

El *Poder Formal* manifiesta *efectos* visibles que obedecen a causas no inmediatamente visibles.

**El *Poder Real* impulsa causas usualmente no-visibles que generan efectos altamente visibles puestos en práctica por el Poder Formal.**

**Simétricamente, El *Poder Formal* manifiesta efectos visibles que obedecen a causas usualmente no-visibles emanadas desde las instancias del Poder Real.**

Así, podemos decir que, a nivel planetario, el Poder ha quedado mayormente “privatizado”, lo que significa que los ejes de control sobre el mismo han migrado hacia instancias eminentemente económicas y financieras; se trata de lo que *Alvin Toffler* denominara en 1990, *Powershift*, o sea, *desplazamiento* del Poder. Consecuentemente, su estructura y dinámica tienen gran semejanza con las estructuras privadas económicas, particularmente con la estructura tradicional de la empresa capitalista moderna - muy especialmente las grandes corporaciones anglosajonas<sup>9</sup> - en la que el Poder se distribuye en tres niveles verticales y altamente jerarquizados:

- **Accionistas** - Son los verdaderos dueños de la Empresa aunque rara vez o nunca intervienen directamente en sus procesos económicos y operativos, y hasta suelen desconocer aspectos fundamentales de la misma por cuanto casi nunca aportan trabajo alguno a la empresa, sino que especulan en forma mayormente parasitaria con sus utilidades proyectadas y evolución bursátil;
- **Directores** - Son quienes representan a los accionistas y velan por el correcto, eficaz y eficiente desempeño de la Empresa según sus intereses, siendo responsables del planeamiento estratégico que garantice el máximo crecimiento de las utilidades actuales y futuras – o sea la fórmula dorada “*máximos ingresos con mínimos gastos*”, lo que torna a la empresa neoliberal en un organismo potencialmente antisocial; y, por último,
- **Gerentes** – Son los responsables de la administración diaria táctica de las operaciones de la Empresa. Son especialistas que aportan su trabajo a la organización y organizan el trabajo de todos los demás empleados, proveedores y colaboradores de la misma.

Estas tres instancias se ubican en estamentos jerárquicos según sintetizamos a continuación:

**Tabla 1 - Estructura de la empresa capitalista privada**

<i>Nivel Jerárquico</i>	<i>Quién los elige</i>	<i>Funciones</i>	<i>Base de Poder</i>
<b>Accionistas</b>	<b>Auto-nombrados</b> (son los dueños...)	Como tenedores de las acciones, son los dueños de la Empresa; tienen la última palabra en las decisiones estratégicas clave.  Son Soberanos.	Posesión legal de las acciones de la empresa. Su Poder queda garantizado por el orden jurídico comercial vigente.  Su Poder emana del dinero (capacidad económica) al que se suele agregar el prestigio social relacionado con ciertos estamentos y dinastías fundadoras, por ej.,: en EEUU y Europa: <i>Rockefeller, Hearst, Rothschild, Morgan, Ford, Harriman,</i>

<sup>9</sup> Cuyos orígenes se remontan, como mínimo, cuatro siglos atrás a la *British East India Company* – la Compañía Británica de las Indias Orientales con su sede imperial en Londres.

			<i>Warburg, Buffet, Soros, Carnegie, Agnelli, Ford;</i> en nuestro país: <i>Fortabat, Bemberg, Perez-Compan, Mitre, Rocca, Macri, Noble.</i>
<b>Directores</b>	<b>Los Accionistas</b>	<p>Velan por los intereses de la Empresa, con la meta prioritaria de maximizar las utilidades;</p> <p>Aprueban esquemas de Planeamiento Operativo (1 año) y Estratégico (5 años o más) de la Empresa por parte de la Gerencia.</p> <p>Distribuye utilidades; Aprueba inversiones; Fiscaliza operaciones.</p>	<p>Poder delegado por los Accionistas. Íntimamente ligados a los intereses económicos y sociales de éstos. Usualmente, los accionistas mayoritarios se integran al directorio como máximos ejecutivos. (En Estados Unidos y Europa, el <i>Chairman</i> y <i>CEO (Chief Executive Officer)</i>).</p> <p>Todo cambio producido en la estructura accionaria puede modificar las relaciones de poder dentro del Directorio de la Empresa.</p>
<b>Gerentes</b>	<b>El Directorio</b>	<p>Elabora y ejecuta Planes Estratégicos y Operativos aprobados por el Directorio.</p> <p>Administra y gerencia las operaciones día-a-día de la Empresa.</p>	<p>Poder delegado por el Directorio.</p> <p>Sus conocimientos, talentos y acceso a información y datos (mercados, tecnologías, diversos recursos, contactos comerciales, etc.), les da el poder para realizar una gestión exitosa a satisfacción del Directorio y de los Accionistas.</p> <p>Ello redundará en condiciones económico-sociales favorables para los Gerentes y sus colaboradores clave (remuneración, beneficios, prestigio social, seguridad, incluso la posibilidad de ascenso para convertirse en directores y/o accionistas).</p>

**La gran privatización de nuestros tiempos es la *Privatización del Poder* a escala planetaria y a escala nacional.**

Resulta ilustrativo observar la manera en que estos conceptos de Poder en el ámbito privado se hallan hoy implícitos en las estructuras públicas de gobierno.

Como veremos en el Capítulo II, hoy ya tenemos un *Gobierno Mundial* al que aún no reconocemos como tal, debido a que el mismo no es de características “públicas” según solemos asociar al concepto de “gobierno”, sino que se asemeja más a una estructura privada. O sea, si el Poder mundial ha quedado privatizado, es razonable suponer que el Gobierno Mundial sea privado. Se trata de la auténtica ideología que dinamiza la Globalización.

**Hoy tenemos un *Gobierno Mundial*, pero dado que el Poder Mundial ha quedado privatizado, surge como corolario que el *Gobierno Mundial* que rige el planeta también es de naturaleza eminentemente *privado*.**

Si observamos la estructura del Poder público en nuestro país y la contraponemos con la división tripartita del Poder que rige en la empresa privada según su ordenamiento jerárquico, entonces podremos comprender mejor el origen de buena parte de nuestros males. La Tabla 2 describe la manera en que el Poder Público ha quedado distorsionado hasta reflejar los paradigmas del orden privado.

O sea, el **Poder Real** (privatizado) condiciona y controla, más o menos discretamente, al **Poder Formal** (público), de donde surge la disfuncionalidad de la supuesta “división de poderes” que la “democracia” hace de cuenta que rige en el orden público.

**Tabla 2: Cuadro del ordenamiento del Poder Público desde el orden privado.**

<i>Orden Privado</i>	<i>Orden Público</i>	<i>Ámbito y Características</i>
<b>Accionistas</b>	<b>Instancia Máxima Decisoria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>El “Imperium”</i> -</li> <li>• Las estructuras de Poder privadas del Nuevo Orden Mundial.</li> </ul>	<b>Geoestratégico;</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Largo plazo;</li> <li>• Privado (en sus niveles máximos);</li> <li>• Anti-democrático.</li> </ul>
<b>Directores</b>	<b>Instancia Media Directiva:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>La “Potestas”</i> o “senado” –</li> <li>• Los polos o centros directrices que hacen girar la “rueda del Poder mundial”. (Ver Cap. II)</li> </ul>	<b>Estratégico-Operativo;</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediano plazo;</li> <li>• Privado (niveles medios);</li> <li>• A-democrático (neutro).</li> </ul>
<b>Gerentes</b>	<b>Instancia Menor Gerenciadora (ejecutora).</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>La “Auctoritas”</i> –</li> <li>• Los gobiernos y poderes del Estado: Ejecutivo, Legislativo, Judicial.</li> <li>• <i>El Presidente de la Nación</i></li> </ul>	<b>Táctico-Operativo;</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corto plazo;</li> <li>• Público;</li> <li>• Formalmente “Democrático”.</li> </ul>

Desarrollamos estos conceptos como sigue:

#### **Instancia Máxima: Decisoria**

En el orden privado empresarial, se trata de los Accionistas. En el orden público del Nuevo Orden Mundial se trata del tradicional *Imperium*. Son los verdaderos “dueños del mundo”, detentores del Poder Real, coordinados y agrupados en torno a:

- Una nutrida y altamente sofisticada red mundial de centros de planeamiento geoestratégico - el “Cerebro del Mundo” -, principalmente el *Council on Foreign Relations (CFR)*, *Trilateral Commission*, *Grupo Bilderberg*, *Royal Institute of International Affairs (RILA)*, *Carnegie Endowment for International Peace*, *World Economic Forum*, *American Enterprise Institute (AEI)*, *Group of Thirty*, *Brookings Institution*, *The Heritage Foundation*, *Center for Strategic & International Studies (CSIS)*, *Hudson Institution*, *Cato Institute*, *Tavistock Institute*, *Hoover Institute*, entre otros, según veremos en el Cap. II<sup>10</sup>. En nuestra región y país también incluye a la *Americas Society/Council of the Americas*, *Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales (CARI)*, y el *Inter-American Dialogue*, entre otros. Planifican el desarrollo en el largo plazo de procesos políticos, económicos y financieros muy complejos, integrándolos en sólidas estructuras y modelos de dominio nacional, regional y universal.
- Las “familias” dinásticas económico-industriales (*Rothschild*, *Rockefeller*, *Morgan*, *Schiff*, *Warburg*, *Weill*, *Lazard*, *Harriman*, *Mellon*, *Agnelli*, *Carnegie*, *Ben-Laden*, *Bush*, y otras. En la Argentina, *Fortabat*, *Bemberg*, *Bunge*, *Noble*, *Alemann*, *Mitre*, *Macri*).

<sup>10</sup> Descripto ampliamente en el ensayo del autor, “*El Cerebro del Mundo: la cara oculta de la globalización*”, Ediciones del Copista, 4ta- Ed., Córdoba 2003.

- Las Casas Reales o “Nobleza Negra” (*coronas inglesa, holandesa, española, belga, monaguense* y las realezas “sin corona” *italiana, alemana, francesa y portuguesa*). Se vinculan con jeques árabes y familias de alcurnia en América y Oriente.
- Las estructuras políticas de ciertas confesiones religiosas (Iglesias de Inglaterra, Luterana y otras sectas protestantes, el Sanhedrín, y ciertas órdenes y estructuras políticas del Vaticano);
- Organizaciones políticas supranacionales: *Masonería, Sionismo, la Internacional Socialdemócrata, la Internacional Demócrata Cristiana.*
- Organizaciones delictivas con las que el Poder Real implícitamente “pacta” – diversas *Maffias*, traficantes de armas y narcóticos, el “crimen organizado” de los negocios ilícitos, a condición de que se avengan a subordinarse a ciertas reglas e intereses (o sea, que se respeten los así-llamados “códigos” de los *Maffiosi*), particularmente los que son de naturaleza financiera.

<i>Marco temporal:</i>	Largo plazo (25, 50 ó 100 años).
<i>Ámbito:</i>	Geoestratégico y planetario.
<i>Perfil:</i>	Discreto y profundamente anti-democrático.
<i>Base de Poder:</i>	La superestructura de Poder Real del Nuevo Orden Mundial. Se ubica por encima de toda ley, legitimidad o justicia. También se ubica por encima de todas las naciones, aun las más poderosas, cuyos Estados – casos notables son los de Estados Unidos de Norteamérica y del Reino Unido – han quedado secuestrados por esa estructura supranacional, según describimos en el Cap. III de la presente Guía.

### **Instancia Media: Directiva**

En el orden privado empresarial, son los Directores. En el orden público del Nuevo Orden Mundial se trata del “Senado” o la “*Potestas*”, constituido por los grandes operadores: corporaciones multinacionales, instituciones financieras transnacionales, entes financieros multilaterales, multimédios monopólicos planetarios, principales casas de altos estudios, y áreas clave en el Gobierno Público (notablemente, en relaciones exteriores, economía y defensa) en los Estados Unidos y otros países.

Dirige y canaliza recursos financieros hacia el financiamiento de campañas electorales de los candidatos pre-elegidos y pre-aprobados, manteniendo el equilibrio e imagen necesarios para que se tenga la impresión de que “el pueblo elige a sus gobernantes”. Las grandes corporaciones locales y externas y las instituciones financieras son la fuente primaria de dichos recursos financieros. Los multimédios monopólicos ejecutan procesos y campañas de acción psicológica en el corto plazo; los sistemas educativos ejecutan procesos y campañas de acción psicológica en el mediano y largo plazos, operando sobre los individuos desde la infancia.

<i>Marco temporal:</i>	Mediano plazo (5, 10, 15 años).
<i>Ámbito:</i>	Estratégico.
<i>Perfil:</i>	Discreto, a-democrático o neutro respecto de la democracia (la promueve hipócritamente en la política <i>pública</i> ; mientras que la resiste violentamente en los ámbitos <i>privados</i> de lo económico y financiero).
<i>Base de Poder:</i>	Estructura financiera e industrial globalizada; promueve y opera dentro del marco legal que mejor le permita imponer medidas afines a sus intereses, más allá de su ilegitimidad.

### **Instancia Menor: Gerenciadora (Ejecutiva)**

En el orden privado empresarial, son los Gerentes. En el orden público del Nuevo Orden Mundial se trata de la “*Autoritas*” – “las autoridades”: gobiernos, instituciones republicanas, leyes, fuerzas armadas,

fuerzas de seguridad, entes de control y fiscalización. En nuestro ejemplo, el *Presidente de la Nación* como jefe del Poder Ejecutivo, pero también es aplicable a los poderes Legislativo y Judicial.

El presidente queda así limitado a desempeñar tareas de gerenciamiento de corto plazo; usualmente sus cuatro años de mandato. Su designación surge de procesos electorales públicos formalmente democráticos, usualmente entre un conjunto de potenciales gerenciamientos previamente seleccionados, aprobados y aceptados por los “Directores” y “Accionistas”. Éstos controlan el proceso electoral a través del financiamiento de costosas campañas electorales y el manejo de la acción psicológica (los consabidos y bien pagados opinólogos, periodistas, encuestadoras, analistas y medios de difusión de turno). Según el concepto expresado por el CFR respecto de los dos grandes partidos políticos norteamericanos – el Republicano y el Demócrata – “*gane quien gane, gobernamos nosotros*”.

<i>Marco temporal:</i>	Corto plazo (1 a 4 años).
<i>Ámbito:</i>	Operativo-Táctico.
<i>Perfil:</i>	Alto perfil público; electoralista (o sea, formalmente, “democrático”).
<i>Base de Poder:</i>	El “apoyo popular” de la opinión pública manifestado en elecciones dirigidas desde las instancias discretas controladas por el Directorio y los Accionistas.
<i>Estructura:</i>	Poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial. Niveles Nacional, Provincial y Municipal. Complementados por ciertas ONG, sindicatos y organizaciones intermedias; grupos de presión, <i>lobbistas</i> , militantes, pandillas partidarias adictas, “manzaneras”, piqueteros “buenos” (y de los otros), y otras fuerzas de choque y asalto.

## 5) *Dónde está...*

### Dialéctica del Poder

Otras tres dimensiones del Poder que debemos tener presente:

- La relación de **Mando-Obediencia** que se manifiesta en el **Orden** - Esta relación rige explícitamente en toda organización militarizada en la que la obediencia se impone según el rango jerárquico y un reglamento universalmente aceptado. También puede ser indirecta donde la obediencia surge implícitamente por coerción. Por ejemplo, en las empresas modernas en que los empleados obedecen sabiendo que no hacerlo puede implicar el relegamiento laboral o el despido, con serias consecuencias para su supervivencia física y la de sus familias. De ahí que el desempleo y la angustia que genera, sea un gran instrumento coercitivo que promueve el orden y la disciplina social. En la sociedad conviven diversas relaciones de Mando-Obediencia: dentro de la familia, en la escuela, en los comportamientos sociales públicos y privados.
- La relación **Público-Privado** que se manifiesta en **Opinión Pública** - Esto lo hemos descripto respecto de la privatización del Poder. Mientras que al Poder Público se accede a través de diversos mecanismos electorales de naturaleza aritmética y *cuantitativos*, el Poder Privado domina a través de la generación de corrientes de *opinión pública* cuya propagación se sustenta sobre la disponibilidad de recursos económicos y financieros. Un aspecto muy importante radica en el hecho de que a partir del momento en que determinados intereses logran el Poder de generar *opinión pública* – lo que está íntimamente ligado al prestigio, credibilidad y probada trayectoria de la fuente divulgadora – acceden a un nuevo, insólito y potente nivel de Poder que es aquél directamente relacionado con la *mentira*. O sea, dentro de determinadas pautas y limitaciones (en el tiempo y el espacio), se logra la capacidad de promover objetivos e intereses a través del uso astuto y certero de la mentira en los asuntos políticos, financieros, sociales, culturales y económicos. Es lo que tradicionalmente se denomina “propaganda”. Si el objetivo buscado es lo suficientemente importante, el Poder Real se arriesga a ser descubierto, a condición de que lo sea

después de haber logrado su objetivo. Incluso, puede llegar a “juzgar” a quienes mintieron para lograr esos objetivos dándole así mayor credibilidad a todo el proceso.

Se trata de la vieja máxima de los poderosos: **“Fuerza e Hipocresía”**. Las invasiones a Irak en 2003 en busca de inexistentes “armas de destrucción masiva” que podrían “atacar Londres o Washington en apenas 45 minutos”, o la de Afganistán en 2001 para hallarlo a Osama Bin Laden y la supuesta sede operativa de “Al-Qaeda” en alguna desértica cueva, son apenas ejemplos recientes de lo indicado.

- La relación **Aliado-Adversario** que se manifiesta en la **Lucha** - Siendo la Política la actividad de los individuos y las comunidades en torno al Poder, su ámbito natural distingue entre **amigos** o aliados, por un lado, y **enemigos** o adversarios, por el otro<sup>11</sup>. Esos aliados o adversarios cobran las formas más diversas: pueden ser individuos, instituciones, ideologías, organizaciones, naciones e – incluso – símbolos y valores colectivos. De ahí la importancia para los factores de Poder Real, de tener la posibilidad de escribir (o incluso, *re*-escribir) la historia, por cuanto – tal como lúcidamente lo previera el novelista inglés *George Orwell* en su magistral novela *1984* - “*quien controla el pasado controla el presente; quien controla el presente controla el futuro*”. Claramente, la “Historia Oficial” también conforma un instrumento de Poder que orienta, alecciona y amenaza a cada paso, imponiendo un *corset* intelectual que, a menudo, especialmente en lo atinente a la Historia Universal contemporánea, cobra rivetes de verdadero terrorismo intelectual. Esto también lo hemos vivido – y vivimos – en nuestro país y continente.

Podrían diseñarse muchos modelos para describir y precisar dónde se halla el poder, quiénes lo detentan y de qué manera lo hacen. Describimos a continuación una suerte de “rueda de poder” que ilustre hacia dónde gira el Poder mundial hoy en día, y por qué inexorablemente gira a favor del actual modelo de “Globalización” o Nuevo Orden Mundial – con sus injusticias, genocidios, relegamiento de miles de millones de personas, guerras, enfermedades y sufrimientos – y no en dirección a *otros* modelos viables y posibles de Globalización que pudieran centrarse en la ética del Bien Común de la Humanidad, sustentados sobre los valores morales promovidos por todas las grandes religiones.

Para graficar esquemáticamente lo que decimos, dividimos el Poder Mundial en seis ejes principales sin pretender que esa división sea rigurosamente correcta, por cuanto esta “Rueda del Poder Mundial” bien podría describirse en otra cantidad de ejes de Poder. A modo de ejemplo:

## La Rueda del Poder Mundial

La mayor parte del Poder en la actual estructura geopolítica planetaria del Nuevo Orden Mundial se concentra en:

- **Empresas Multinacionales** - industrias, servicios, distribución, energía, minería, investigación y desarrollo, defensa, electrónica, aeroespacial, manufactura, etc.
- **Instituciones Financieras Privadas** - bancos comerciales y de inversión inter y transnacionales, consultoras, clasificadoras de riesgo, bolsas de comercio, seguros y reaseguros, fondos de pensiones e inversiones, entes reguladores y controladores de mercados, etc.
- **Entes Multilaterales Públicos Nacionales y Supranacionales** - *Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Mundial (BM), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Banco Internacional de Liquidaciones*, bancos centrales nacionales, *Banco de la Reserva Federal* de EEUU, los órganos administrativos, económicos y monetarios de la *Unión Europea*, y la *ONU*, entre otros,
- **Universidades y Casas de Altos Estudios** - en las facultades de ciencias políticas, económicas y sociales (En EEUU: *Harvard, MIT, Columbia, NYU, Princeton, Yale, Johns Hopkins, Chicago, Stanford, Georgetown*, entre otras – En el Reino Unido: *Oxford, Cambridge, London School of Economics*).

---

<sup>11</sup> Ver Carl Schmitt, “*El concepto de la política*”, disponible en el sitio de La Editorial Virtual, [www.laeditorialvirtual.com.ar](http://www.laeditorialvirtual.com.ar).

- **Multimedios Monopólicos** - periódicos como *The New York Times*, *Washington Post-Newsweek*, *International Herald Tribune*, *CNN-Time Warner*, las cadenas radiales y televisivas *ABC*, *CBS*, *NBC*, *Fox News*, *PBS*, semanarios como *The Economist*, revistas como *Foreign Affairs*, *Commentary*, *The National Interest*, *Foreign Policy*, cadenas de noticias como *Reuters*, *Associated Press*, *Deutsche Presse Agentur*, *France Press*, *EFE* y otras
- **Gobiernos** - los puestos clave en política exterior y económica. En EEUU: la presidencia, vicepresidencia, secretarías de Estado, Defensa, Justicia, Tesoro, las embajadas clave, el Consejo Nacional de Seguridad (*National Security Council*), la CIA, el Director Nacional de Inteligencia, las comisiones clave en el Congreso, los comandantes militares, y otros)

### Eje Coordinador: el Gobierno Mundial Privado

Ahora bien, para ser útil, toda rueda debe girar en una dirección determinada y no en cualquier dirección. Ese direccionamiento se lo otorga la fuerza que la gobierne *desde su eje*. Es así que la “Rueda de Poder” que hemos descripto, cuyos operadores económicos, políticos e intelectuales son de altísimo perfil, es dirigida desde un centro o eje *discreto mas no secreto*, que conforma una apretada pero flexible red de Centros de planeamiento geopolítico:

Como hemos explicado arriba, los más poderosos, tienen alcance mundial: *Council on Foreign Relations (CFR)*, *Trilateral Commission*, *Bilberberg Group*, y similares

Otros son entidades subalternas de alcance regional: *Americas Society-Council of the Americas*, *Asia Society*, *Inter-American Dialogue*, *Consejo Chileno*, *Consejo Mexicano*, *Consejo de Estudios Brasileiros*, *Canadian Institute of International Affairs*

También existen entidades subalternas, o al menos alineadas, en la Argentina: *Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales (CARI)*, *CEMA*, *FIEL*, *Fundación Mediterránea*, *Centro de Estabilización Financiera (CEF)*,<sup>12</sup> y las facultades de ciencias económicas y de ciencias políticas de determinadas universidades.

En estos centros aparecen reiterada y sistemáticamente los mismos nombres e instituciones, las mismas personas y los mismos intereses, con lo que – a pesar de la dispersión de esta multiplicidad de organizaciones – sus personeros conforman un mismo y compacto grupo de hombres y mujeres alineados por paradigmas, objetivos e intereses comunes. Ello garantiza que, a pesar de esa dispersión – muy conveniente estratégicamente - puedan siempre operar como una red sólida, flexible, dinámica, poderosa, elusiva y alineada con los ejes fundamentales que hacen al desarrollo, devenir y consolidación del actual modelo de Nuevo Orden Mundial.

### 6) Adónde va...

Llegados a este punto, aclaramos que lo que estamos describiendo respecto de las estructuras de Poder del Nuevo Orden Mundial y su incidencia sobre los países del mal-llamado “Tercer Mundo”, o sea, diversos países de Asia, África, Centro y Sud América, entre los cuales está la Argentina, implica y conforma una verdadera situación de *Guerra Total*. Se libra en los frentes político, económico, financiero, de recursos, tecnológico, militar, intelectual, cultural, y – por sobre todo – en el “frente” de la *guerra psicológica* que es una suerte de “*madre de todas las guerras*”, pues representa la capacidad de incidir sobre la mente colectiva – tanto de los grupos adictos y aliados, como de los adversariales y enemigos.

Claramente, esta guerra se viene librando desde hace décadas con especial encono contra la Argentina, debido a nuestra recurrente “insubordinación” ante el Imperio e, incluso, competencia con sus planes y proyectos mundiales. Eso se vio evidenciado a lo largo del siglo XX por los gobiernos de Hipólito

---

<sup>12</sup> Fundado por *Miguel Kiegel* y *Daniel Marx*. *Marx*, a su vez, es socio del ex-secretario del tesoro de *George H W Bush* (padre), *Nicholas Brady*, mentor de los Bonos Brady en los años noventa. El entonces subsecretario del tesoro, *David Mulford*, es a su vez un asociado y protector de *Domingo Cavallo*.

Yrigoyen y Juan Perón, y luego cuando la gesta de Malvinas en 1982. Ante esta situación, solo tenemos dos opciones:

- Claudicar y rendirnos, con lo que cesarán o podrán minimizarse ciertos grados de violencia aplicados en nuestra contra, pero Argentina dejará de ser lo que es. La rendición siempre conlleva el “cese de hostilidades”, a cambio del cumplimiento de todas las exigencias que el victorioso impone al derrotado<sup>13</sup>, u
- Organizarnos para una defensa integral ante esta Guerra Total que se libra contra nosotros y que no hemos buscado. Ello implica reunir todas nuestras fuerzas creando y utilizando los instrumentos y armas idóneos para enfrentar esta verdadera Guerra contra la Argentina.

**Para que haya Paz se necesita de la voluntad de *todas* las naciones para resolver sus problemas y diferencias por vías no violentas.**

**Para que haya guerra, sin embargo, sólo se necesita que *una* de esas naciones decida imponer su voluntad sobre las demás por la violencia.**

**A la Argentina - nación pacífica - el Nuevo Orden Mundial la viene agrediendo mediante una estrategia de Guerra Total, por cuanto nuestro vasto territorio e inmensos recursos son indispensables para sus planes de dominio mundial.**

**Tenemos, entonces, dos caminos: *Defensa o Claudicación*.**

---

<sup>13</sup> Argentina fue derrotada militarmente en la Guerra de Malvinas y políticamente en la Guerra contra la Subversión. Los tratados suscriptos por *Carlos Menem* y el entonces canciller *Domingo Cavallo* en Madrid y Londres en 1990 conforman verdaderos Tratados de Claudicación asimilables al Tratado de Versalles impuesto a Alemania tras la primera guerra mundial. Ver *“Los tratados de paz por la guerra de Malvinas. Hambre y desocupación para los Argentinos”*, Julio C. González, Ediciones del Copista, Córdoba, 2004.